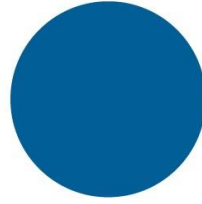




LæLæLæ

Oppgaver mediedesign



Oppgave 1: Designmanual

- Lag en enkel presentasjon av din virksomhets designmanual.
- Har du noen forslag til forbedringer i designmalen?

Oppgave 2: Brukerveiledning

Lag en brukerveiledning på hvordan ansatte i din virksomhet bruker designmanualen/visuell profil. Hvis dette finnes fra før, presenter det for dine nærmeste medarbeidere.

Oppgave 3: Animering

Planlegg en animasjon av virksomheten din sin logo. Dokumenter hvordan du ville gått frem.

Oppgave 4: Brukerveiledning

Lag en brukerveiledning på hvordan man bruker din virksomhets publiseringsverktøy.

Oppgave 5: Betydning av valg av filformat

Hvorfor er det viktig å bruke riktig filformat i forskjellige kanaler? Hva må du tenke på når du skal sende en fil til trykk?

Oppgave 6: Visuelle virksomheter

Hvilke visuelle virkemidler brukes for å gjenkjenne din virksomhet, foruten logo?

Oppgave 7: Organisasjonskart

Design et organisasjonskart av din virksomhet.

Oppgave 8: Storyboard

Hva er et storyboard, og når brukes det?

Oppgave 9: Design- og produksjonsmetodikk

Dokumenter og diskuter hvilke metoder din virksomhet har for design og produksjon. Argumenter for hvorfor dine ideer og forbedringsforslag kan være bra for din virksomhet.

Oppgave 10: Roller i prosjekter

Beskriv hvem som tar avgjørelser underveis under en produksjon (f.eks video, trykksak) og hvilke funksjoner som har kompetansen du trenger for å få bistand underveis.

Oppgave 11: Planlegge budsjett- og tidsplan

Lag et enkelt budsjett og tidsplan for produksjon av utstyr til en stand på en konferanse. (Roll up, flyer/brosjyre, visittkort, plakater)

Oppgave 12: Feilsøking i designprosessen

Diskuter og dokumenter hvordan man feilsøker i f.eks Adobe InDesign. Har du gjort en feil som f.eks gjør at fargene ble feil i trykk på en brosjyre/plakat - hvordan løste du det?

Oppgave 13: Universell utforming

- a. Hva er universell utforming og hvordan må du ta hensyn til dette når du jobber med mediedesign?
- b. Hva er wcag 2.1?
- c. Har din virksomhet en tilgjengelighetserklæring?

Oppgave 14: Virksomhetens organisering, strategi og mål

Lag en presentasjon av virksomheten din (organisering, strategi og mål). Du velger selv presentasjonsform. Innholdet i presentasjonen skal være en del av den skriftlige besvarelsen som leveres. Beregn at presentasjonen ville tatt 10 minutter å presentere.

Oppgave 15: Lov- og regelverk

Som lærling er du omgitt av et stort lov- og regelverk. Gjør rede for de viktigste bestemmelsene som regulerer ditt læreforhold/ansettelsesforhold.

Oppgave 15: Bærekraft

Hvordan kan du ta hensyn til bærekraft i ditt arbeid?

Oppgaver 16: Anskaffelser i staten

Du har behov for en ny programvare for å løse en oppgave i din virksomhet. Hvordan går du frem for å få en anskaffelse i en statlig virksomhet?

Tverrfaglig tema:

1. Etisk vurdering av designprosjekter: Oppgavebeskrivelse: Velg et designprosjekt (f.eks. utvikling av et nettsted, en reklamekampanje eller en logo) og vurder det ut fra etiske retningslinjer. Diskuter hvordan valg av visuelle elementer, budskap og målgruppe kan påvirke samfunnet. Reflekter over hvordan du kan utøve etisk mediedesign og skape positiv innvirkning gjennom ditt arbeid. Mål: Utvikle evnen til å vurdere og integrere etiske hensyn i mediedesignprosjekter.
2. Bærekraftige designløsninger: Oppgavebeskrivelse: Utforsk konseptet bærekraftig design og undersøk hvordan det kan implementeres i mediedesign. Velg et designelement eller et designprosjekt og identifiser muligheter for å redusere miljøpåvirkningen. Diskuter hvordan valg av materialer, produksjonsmetoder og ressursbruk kan bidra til en mer bærekraftig designpraksis. Mål: Utforske og vurdere potensialet for bærekraftige designløsninger og integrere dem i mediedesignpraksis.
3. Fremme inkludering og mangfold i design: Oppgavebeskrivelse: Utforsk betydningen av inkludering og mangfold i mediedesign. Velg en eksisterende designløsning og vurder hvorvidt den representerer ulike perspektiver og samfunnsgrupper. Reflekter over hvordan du kan skape design som inkluderer og reflekterer mangfoldet i samfunnet, og hvordan det kan påvirke arbeidsplassen positivt. Mål: Utvikle en bevissthet om inkludering og mangfold i mediedesign og reflektere over betydningen av dette på arbeidsplassen.
4. Etablere en bærekraftig arbeidsplass: Oppgavebeskrivelse: Lag en handlingsplan for å etablere en bærekraftig arbeidsplass i mediedesign. Identifiser områder hvor det kan gjøres forbedringer, for eksempel ressursbruk, avfallshåndtering eller energieffektivitet. Diskuter konkrete tiltak som kan implementeres for å fremme bærekraft på arbeidsplassen. Mål: Identifisere og planlegge konkrete tiltak for å etablere en bærekraftig arbeidsplass i mediedesign.
5. Deltakelse og samarbeid på arbeidsplassen: Oppgavebeskrivelse: Gjennomfør en case-studie eller intervju med en erfaren mediedesigner om betydningen av deltakelse og samarbeid på arbeidsplassen. Diskuter hvordan samarbeid, kommunikasjon og åpenhet kan påvirke arbeidsmiljø og effektivitet i mediedesignbransjen. Reflekter over hvordan du kan bidra til et positivt og inkluderende arbeidsmiljø gjennom samarbeid og deltakelse. Mål: Forstå betydningen av deltakelse og samarbeid på arbeidsplassen, og reflektere over hvordan du kan bidra til et positivt arbeidsmiljø i mediedesign.