



# Oppgaver innholdsproduksjon

## **Oppgave 1: Oppstarts- og konseptmøte**

Hva er viktig å få klarhet i, i et oppstarts- og konseptmøte?

## **Oppgave 2: Innsiktsfase**

Hvordan innhenter du innsikt om en målgruppe i et prosjekt?

## **Oppgave 3: Brukerreise**

Dokumenter hvordan du lager en brukerreise.

## **Oppgave 4: Idéutvikling og kreativitet**

Du skal planlegge og gjennomføre en workshop for idéutvikling i din virksomhet.

- a. Diskuter og dokumenter ulike metoder for idéutvikling.
- b. Hva fremmer og hemmer idéutvikling i en gruppe?

## **Oppgave 5: Sjanger, format og kanal for ulike målgrupper**

Du skal publisere en nyhetsartikkel til 3 målgrupper. Du har 3 målgrupper: Ansatte i staten (alder 40+), lærlinger i staten (alder 18-22), lærere på en videregående skole (alder 25-65). Velg sjanger, format og kanal som kan egne seg til disse forskjellige målgruppene.

## **Oppgave 6: Pitch**

Du skal pitche en ide i din virksomhet. Hva bør du tenke på når du skal gjennomføre en pitch?

## **Oppgave 7: Budsjettering**

Lag en enkel plan med budsjett for en valgfri filmproduksjon til din virksomhet.

## **Oppgave 8: Brukerveiledning**

Lag en brukerveiledning for ansatte i din virksomhet for hvordan publisere innhold i din virksomhets publiseringsverktøy.

### **Oppgave 9: Valg av programvare**

Hvilken programvare egner seg til post-produksjon, og hva bruker din virksomhet?

### **Oppgave 10: Samfunnsdebatt og demokrati**

Beskriv hvordan ulike innholdsproduksjoner kan påvirke samfunnsdebatten og demokratiet. F.eks fake news, algorytmer, politisk reklame.

### **Oppgave 11: Universell utforming**

- a. Hva er universell utforming og hvordan må du ta hensyn til dette når du utvikler innhold?
- b. Hva er wcag 2.1?
- c. Har din virksomhet en tilgjengelighetserklæring?

### **Oppgave 12: Lov- og regelverk**

Som lærling er du omgitt av et stort lov- og regelverk. Gjør rede for de viktigste bestemmelsene som regulerer ditt læreforhold/ansettelsesforhold.

### **Oppgave 13: Virksomhetens organisering, strategi og mål**

Lag en presentasjon av virksomheten din (organisering, strategi og mål). Du velger selv presentasjonsform. Innholdet i presentasjonen skal være en del av den skriftlige besvarelsen som leveres. Beregn at presentasjonen ville tatt 10 minutter å presentere.

### **Oppgave 14: Hjemmekontor**

Hvilke løsninger har din lærebedrift for hjemmekontor, og hvordan fungerer de?

Hva er de største risikoene du ser ved hjemmekontor?

### **Oppgave 15: Bærekraft**

Hvilke kan du som innholdsprodusent ta hensyn til bærekraft i ditt arbeid?

### **Oppgave 16: Anskaffelser i staten**

Dersom du har behov for en ny programvare for å løse en oppgave i din virksomhet. Hvordan må du gå frem for å få en anskaffelse i en statlig virksomhet?

## Tverrfaglig tema: Demokrati og medborgerskap

1. Analyse av medieartikler: Oppgavebeskrivelse: Velg to medieartikler som diskuterer et aktuelt samfunnsspørsmål. Les gjennom artiklene og skriv deretter en kort analyse som beskriver hvordan hver artikkel presenterer ulike perspektiver og påvirker samfunnsdebatten. Diskuter også raskt etiske dilemmaer knyttet til innholdsproduksjon. Mål: Identifisere ulike perspektiver i medieartikler og reflektere over deres innvirkning på samfunnsdebatten.
2. Etisk vurdering av innholdsproduksjon: Oppgavebeskrivelse: Velg en konkret innholdsproduksjon (for eksempel en reklamekampanje) og vurder den ut fra etiske retningslinjer. Skriv ned hvilke verdier og prinsipper som kan være berørt, og diskuter kort hvordan innholdsproduksjonen kan påvirke demokratiet og medborgerskapet i samfunnet. Mål: Anvende etiske retningslinjer på innholdsproduksjon og vurdere deres betydning for demokratiet og medborgerskapet.
3. Ytringsfrihet i sosiale medier: Oppgavebeskrivelse: Finn et eksempel på innhold publisert på sosiale medieplattformer og vurder om det faller innenfor eller utenfor rammene av akseptabel ytringsfrihet. Skriv en kort begrunnelse og diskuter raskt eventuelle begrensninger og konsekvenser for demokratiet og medborgerskapet. Mål: Vurdere grensene for akseptabel ytringsfrihet i sosiale medier og reflektere over konsekvensene for samfunnet.
4. Medborgerskap og deltakelse i offentlige diskusjoner: Oppgavebeskrivelse: Delta i eller observer en offentlig diskusjon eller et møte om et samfunnsspørsmål (Debatten på NRK, et møte på jobben eller i en diskusjon med venner eller kollegaer). Skriv deretter en kort refleksjon som beskriver din opplevelse av arrangementet og fokuser på betydningen av medborgerskap og deltakelse. Diskuter også kort hvordan innholdsproduksjon kan bidra til økt deltakelse i offentlige diskusjoner. Mål: Reflektere over betydningen av medborgerskap og deltakelse i offentlige diskusjoner og identifisere potensielle bidrag fra innholdsproduksjon.
5. Skape bevissthet om demokrati og medborgerskap: Oppgavebeskrivelse: Lag en kort plakat eller en digital illustrasjon som fremhever viktigheten av demokrati og medborgerskap. Bruk enkle budskap og grafiske elementer for å formidle betydningen av valgdeltakelse, rettigheter og ansvar som medborgere. Mål: Formidle viktige aspekter ved demokrati og medborgerskap gjennom visuell kommunikasjon.

